



13-14 THÁNG 9, 2023
TP. NAM ĐỊNH

CHỦ TRÌ



BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

ĐỒNG CHỦ TRÌ



ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH NAM ĐỊNH

DIỄN ĐÀN QUỐC GIA PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ VÀ XÃ HỘI SỐ LẦN THỨ I

PHỐI HỢP TỔ CHỨC

VỤ KINH TẾ SỐ VÀ XÃ HỘI SỐ
BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



GIỚI THIỆU SỰ KIỆN

BỐI CẢNH CHUNG

Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết 52-NQ-TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị, Chương trình chuyển đổi số quốc gia theo Quyết định 411/QĐ-TTg ngày 31-03-2022 của Thủ tướng Chính phủ đều xác định phát triển kinh tế số, xã hội số là trọng tâm chiến lược của Việt Nam trong giai đoạn tới.

Các mục tiêu cần đạt được trong tiến trình phát triển xã hội số từ nay đến năm 2025:

- 01 Kinh tế số chiếm 20% GDP;
- 02 Năng suất lao động hàng năm tăng tối thiểu 7%;
- 03 Phổ cập dịch vụ mạng di động 4G/5G và điện thoại di động thông minh;
- 04 Tỷ trọng kinh tế số trong từng ngành, lĩnh vực đạt tối thiểu 10%;
- 05 Thuộc nhóm 35 nước dẫn đầu về chỉ số đổi mới sáng tạo (GII);
- 06 Tỷ lệ dân số có tài khoản thanh toán điện tử trên 50%;
- 07 Thuộc nhóm 50 nước dẫn đầu về chỉ số công nghệ thông tin (IDI) và chỉ số cạnh tranh (GCI);
- 08 Hạ tầng mạng băng rộng cáp quang phủ trên 80% hộ gia đình và 100% số xã;
- 09 Thuộc nhóm 40 nước dẫn đầu về an toàn, an ninh mạng (GCI)

Để đạt được mục tiêu này cần phải duy trì mức tăng trưởng kinh tế số bình quân hàng năm khoảng 20%, gấp 3 lần tăng trưởng GDP dự kiến (6,5-7%/năm)

Theo đánh giá của các tổ chức quốc tế, kinh tế số của Việt Nam đã có những bước phát triển nhanh và có nhiều triển vọng so với khu vực và thế giới.

DIỄN ĐÀN QUỐC GIA
PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ
VIỆT NAM

LAN TOẢ THÔNG ĐIỆP QUỐC GIA
MANG GIÁ TRỊ TRI THỨC
CHO CHÍNH QUYỀN, NGƯỜI DÂN
VÀ DOANH NGHIỆP

TỔNG QUAN SỰ KIỆN

Diễn đàn Quốc gia Phát triển Kinh tế số và Xã hội số lần thứ I là sự kiện Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì tổ chức, Vụ Kinh tế số và Xã hội số phối hợp cùng Tập đoàn IEC thực hiện. Năm 2023, với lần đầu tiên tổ chức, sự kiện định hướng sẽ là diễn đàn trao đổi thường niên của các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, các chuyên gia về tập trung phát triển kinh tế số và xã hội số tại Việt Nam theo như Nghị quyết 52 của Bộ Chính trị về một số chủ trương chính sách chủ động tham gia cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4. Sự kiện dự kiến bao gồm 01 Phiên Báo cáo chính, 03 Hội thảo chuyên đề và Triển lãm quốc tế diễn ra vào **ngày 13-14 tháng 9 năm 2023 tại Thành phố Nam Định** với chủ đề xuyên suốt : **“Mang nền tảng số đến mỗi gia đình”**

Phiên Báo cáo Chính và các hội thảo chuyên đề tập trung vào các vấn đề chuyên sâu liên quan đến định hướng chiến lược phát triển kinh tế số của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, phát triển kinh tế số vùng gắn với thúc đẩy thương mại điện tử nông thôn, phổ cập chữ ký số và các công nghệ tài chính số, dữ liệu số trong tiến trình chuyển đổi số,... Diễn đàn hứa hẹn là nơi quy tụ của lãnh đạo các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan, các chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực đóng góp và chia sẻ đường hướng chính sách, kinh nghiệm thực tiễn và các khuyến nghị cho Việt Nam trong tương lai để đạt được các mục tiêu đến năm 2025, tầm nhìn 2030, 2045.

Triển lãm quốc tế sẽ diễn ra song song với các phiên hội thảo, trưng bày nhiều công nghệ tiên tiến từ hơn 30 tập đoàn công nghệ hàng đầu trong nước và khu vực hứa hẹn sẽ mang đến cho các khách tham dự trải nghiệm độc đáo và các giải pháp thông minh. Đồng thời triển lãm được kỳ vọng sẽ mang tới cơ hội hợp tác tiềm năng giữa các nhà cung cấp, tổ chức và doanh nghiệp công nghệ.

CON SỐ NỔI BẬT TẠI SỰ KIỆN

01



Phiên toàn thể

03



Hội thảo Chuyên đề

800⁺



Khách tham gia

30⁺



Diễn giả, chuyên gia

20⁺



Đơn vị quảng cáo

40⁺



Đơn vị thông tấn đưa tin

LỊCH TRÌNH SỰ KIỆN

Thứ 4 **13**
THÁNG 09

18:00 – 21:30

● TIỆC TỐI CHÀO MỪNG VÀ CHƯƠNG TRÌNH NETWORKING

Thứ 5 **14**
THÁNG 09

08:00 - 12:00

● PHIÊN BÁO CÁO CHÍNH

MANG NỀN TẢNG SỐ ĐẾN MỖI GIA ĐÌNH

13:00 - 17:30

● HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 1

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO LÀ ĐỘNG LỰC CƠ BẢN
THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ

● HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 2

CÁC CÔNG NGHỆ SỐ ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ,
XÃ HỘI SỐ TOÀN DÂN, TOÀN DIỆN

● HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 3

DỮ LIỆU VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO PHỤC VỤ PHÁT
TRIỂN KINH TẾ SỐ VÀ XÃ HỘI SỐ

08:00 - 17:30

14 THÁNG 9, 2023
14 THÁNG 9, 2023

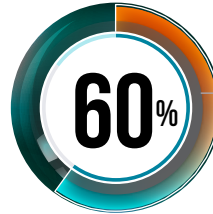
TRIẸN LAM̄
QUỐC GIA

CƠ QUAN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC



- Lãnh đạo Đảng, Quốc hội, Chính phủ
- Các Bộ và Sở: Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Kế hoạch và Đầu tư, Thông tin và Truyền thông, Xây dựng, Giao thông vận tải, Ngoại giao, Y tế, Giáo dục & Đào tạo, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn...
- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
- UBND các Tỉnh/Thành phố

DOANH NGHIỆP



- Vận tải và Hậu cần
- CNTT và Viễn thông
- Thương mại điện tử
- Năng lượng
- Ngân hàng & Tài chính
- Dịch vụ

80% khách tham dự đến từ các tổ chức, doanh nghiệp có hơn 500 nhân viên

KHÁC



- Hiệp hội & Tổ chức Quốc tế & Trong nước
- Viện nghiên cứu

C-LEVEL (CXO | CHỦ TỊCH | GIÁM ĐỐC)



- Chủ tịch
- CEO
- COO
- CTO
- CIO
- CSO
- Quản lý nhà máy...

M-LEVEL (QUẢN LÝ | TRƯỞNG PHÒNG)



- Sản xuất
- Hoạt động
- Tự động hóa
- Thiết bị và nhà xưởng
- Quản lý
- Tích hợp hệ thống
- Quản lý chất lượng
- CNTT
- Chuyển đổi số
- Quản lý dự án
- Phát triển dự án
- Quản lý
- Trưởng phòng
- Cải tiến và Đổi mới
- Chuỗi cung ứng
- Mua bán
- Hậu cần...

90% NGƯỜI THAM DỰ LÀ NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG

E-LEVEL



THÀNH PHẦN KHÁCH THAM DỰ

ĐIỂM NHẤN HỘI THẢO

PHIÊN BÁO CÁO CHÍNH

MANG NỀN TẢNG SỐ ĐẾN MỖI GIA ĐÌNH

Định hướng chiến lược phát triển kinh tế số của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Các xu hướng phát triển kinh tế số gắn với mục tiêu bền vững và khuyến nghị cho Việt Nam

Xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế số: Góc nhìn từ địa phương

Báo cáo đánh giá mức độ phát triển kinh tế số của các vùng và địa phương trên cả nước

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 01

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO LÀ ĐỘNG LỰC CƠ BẢN THúc ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ

- Giải pháp thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển kinh tế số tại địa phương
 - Ứng dụng công nghệ tự động hóa vận hành doanh nghiệp nhằm trong phát triển kinh tế số tại địa phương
 - Tạo ứng dụng di động thông minh của địa phương nhanh và chi phí thấp, kinh nghiệm từ việc triển khai ở Tây Ninh
 - Ứng dụng công nghệ mới, chuyển đổi tư duy, chiến lược kinh doanh, mô hình điều hành
- Kinh nghiệm phát triển thương mại điện tử nông thôn, đưa sản phẩm nông nghiệp dễ dàng tiếp cận hơn với người tiêu dùng

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 02

CÁC CÔNG NGHỆ SỐ ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ, XÃ HỘI SỐ TOÀN DÂN, TOÀN DIỆN

- Phát triển hệ sinh thái kế toán số
- Thanh toán di động và Ví điện tử: Điểm sáng trong lĩnh vực thanh toán không dùng tiền mặt
- Phổ cập chữ ký số và các dịch vụ hành chính số hướng đến đơn giản hoá các thủ tục hành chính cho doanh nghiệp
- Nâng cao tương tác với khách hàng theo thời gian thực thông qua Chatbot
- Tiết kiệm thời gian và chi phí, nâng cao hiệu suất thông qua hệ sinh thái số về hành chính nhân sự

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 03

DỮ LIỆU VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ VÀ XÃ HỘI SỐ

- Định hướng phát triển hạ tầng dữ liệu trong Chiến lược phát triển kinh tế số đến năm 2030
 - Thiết kế và kiến trúc Trung tâm dữ liệu quốc gia hiện đại
 - Đà Nẵng với định hướng trở thành trung tâm dữ liệu của khu vực (Digital Hub)
 - Dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo đang thay đổi nền kinh tế như thế nào
 - Điện toán đám mây - hạ tầng quan trọng của nền kinh tế số
- Bảo vệ các trung tâm dữ liệu: Nguy cơ, thách thức và giải pháp

ĐIỂM NHẤN TRIỂN LÃM

> CÁC CÔNG NGHỆ LỖI (ICT)

- » 4G/LTE/5G
- » Trạm thu phát sóng 5G gNodeB
- » Lõi 5G
- » Địa chỉ IP Router
- » Wifi & Băng thông rộng
- » Giải pháp ICT
- » Nhận dạng kỹ thuật số
- » API/CPaaS/SDK/GUI
- » Vo5G/V2X
- » ...



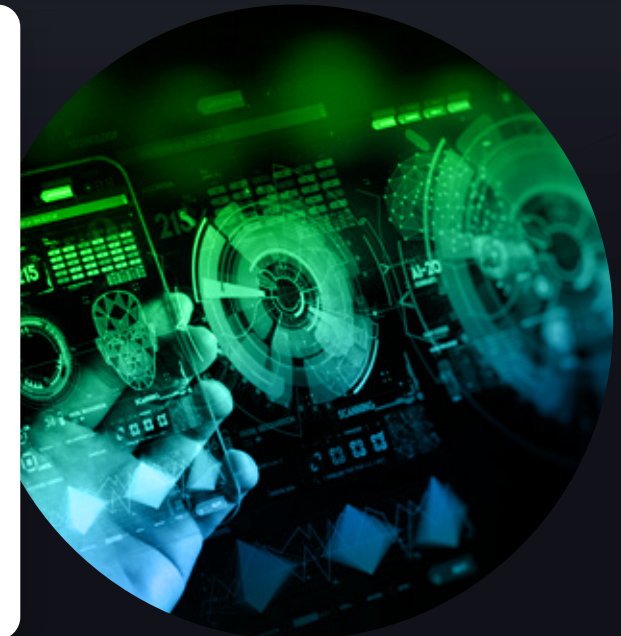
> CÔNG NGHỆ SỐ TRÊN CÁC NGÀNH, LĨNH VỰC

- » Công nghệ chuỗi khối
- » Robot/Tự động hoá
- » Smart Logistic
- » Thương mại điện tử
- » Nông nghiệp số
- » Du lịch số
- » Dịch vụ số
- » ...



> NỀN TẢNG ỨNG DỤNG SỐ

- » Thanh toán kỹ thuật số/Ví điện tử
- » Thanh toán tiếp xúc và không tiếp xúc EMV và non-EMV
- » NFC (Kết nối trường gần)
- » NFT
- » Hệ thống thanh toán di động
- » Thiết bị đầu cuối POS không tiếp xúc
- » Hệ thống mật khẩu động CAP và DPA EMV
- » Contact EMV
- » Chữ ký số
- » ...



LÝ DO THAM GIA

QUẢNG CÁO TRUYỀN THÔNG

**NHẬN DIỆN & XÂY DỰNG
THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP**

Có cái nhìn tin tưởng tích cực hơn về thương hiệu doanh nghiệp thông qua tương tác hiệu quả với khách hàng tiềm năng của mình.

GIỚI THIỆU CÁC GIẢI PHÁP NỔI BẬT

Gian hàng Triển lãm sẽ giới thiệu những sản phẩm/dịch vụ nhằm đáp ứng và giải quyết vấn đề mà các doanh nghiệp phải đối mặt.

**KẾT NỐI & TẠO KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG
CHO DOANH NGHIỆP**

Tối ưu hóa các cơ hội kết nối bằng cách tham gia gian hàng triển lãm với các khách hàng tiềm năng đủ điều kiện.

THAM GIA
QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG

ĐỂ TRỞ THÀNH

ĐƠN VỊ DẪN ĐẦU XU HƯỚNG



DIỄN ĐÀN QUỐC GIA PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ VÀ XÃ HỘI SỐ LẦN THỨ I

Để biết thêm thông tin chi tiết và liên hệ đăng ký Quảng cáo, truyền thông tại sự kiện, liên hệ:



INTERNATIONAL EVENTS & CONSULTING GROUP



Tầng 5, 66 Trần Đại Nghĩa,
quận Hai Bà Trưng, Hà Nội



+ (84) 246 663 2450



info@iecgroupp.com.vn



www.iecgroup.com.vn